

OMNIA PACKAGING ► L'AZIENDA DI CREMA, FONDATA NEL 2011, È UN PUNTO DI RIFERIMENTO DEL SETTORE. ECCO COME È NATO IL SUO LAVORO E COME È CRESCIUTO NEGLI ANNI

Tutto il valore del packaging per l'ortofrutta

Biomateriali, ciclo di vita, circolarità: ormai la terminologia legata ai temi ambientali è diventata di comune utilizzo. Tutti sappiamo di cosa si sta parlando, tutti ne comprendiamo l'importanza. È invece più complesso comprendere i processi che portano a questi risultati e il lavoro concettuale, e poi produttivo, che si cela dietro le quinte. Per questa ragione siamo andati alla scoperta di una di quelle aziende che ha affrontato nel modo migliore il passaggio epocale e il cambiamento di mentalità condivisa che deve guidarci alla salvaguardia del Pianeta. Si chiama Omnia Packaging e, come si evince dal marchio, si occupa di packaging e imballaggi per ortofrutta e alimenti. Fondata nel 2011 a Crema da Linda Hazizaj, manager nel settore del packaging di cartone ondulato,

oggi è entrata nella sua seconda generazione con l'ingresso in azienda di Xhino, forte di alcuni anni di esperienza commerciale nel settore. Come sempre succede quando avvengono questi passaggi di testimone, è inevitabilmente arrivata una ventata di innovazione e cambiamento con l'implementazione del nuovo segmento dell'azienda impiegato nella fornitura di packaging per il settore agroalimentare.

KNOW-HOW

Proprio in funzione delle mutazioni legislative, il mercato alimentare del packaging è in continua evoluzione e in questi anni ha goduto di una crescita esponenziale. Proprio per questa ragione, e forte del know-how sviluppato negli anni, Omnia Packaging ha deciso di investire sulla pro-



VASCHETTE IN CARTONE PER ALIMENTI, IL PRODOTTO DI PUNTA DI OMNIA PACKAGING CERTIFICATO FSC



DA SINISTRA, LINDA HAZIZAJ, XHINO HAZIZAJ E LA RESPONSABILE GESTIONALE ELEONORA DEL MISSIER

I PRODOTTI ► VASCHETTE E PLATEAUX: ALLA SCOPERTA DEI PROTAGONISTI "SILENZIOSI" DELL'AGROALIMENTARE

Biodegradabili, sostenibili e vicini alle esigenze dei consumatori

Il mercato della vendita di alimentari è caratterizzato oggi da una vasta gamma di prodotti che rispondono alle numerose esigenze dei consumatori. La confezione in cartone ha dato la possibilità alle imprese del settore agroalimentare di creare un notevole vantaggio competitivo sul mercato, date le sue caratteristiche estremamente versatili. Le vaschette in cartone vengono infatti impiegate per il confezionamento di ortofrutta, pasta fresca e molti altri prodotti. La confezione permette di fornire ai punti vendita un prodotto già scelto e selezionato, riducendo al massimo gli scarti e permettendo così al consumatore di non doversi più occupare della selezione.

MARKETING

Un altro ruolo fondamentale del packaging è quello di presentare il prodotto comunicando attraverso azioni di marketing legate a materiali, stampe, certificazioni e informazioni al consumatore, instaurando così un rapporto di fidelizzazione col cliente e differenziando il prodotto che per sua natura all'apparenza è indistinto. Un esempio di informazioni date al consumatore sono i valori dell'azienda produttrice o della filiera, tecniche di coltivazione impiegate (come a residuo zero o biologico) o anche le fonti energetiche utilizzate.



ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

Chiaramente la mission di Omnia Packaging è fornire packaging che conservi al meglio il prodotto confezionato e che abbia il minimo impatto ambientale. Tutti i suoi packaging sono realizzati in cartone, sono al 100% riciclabili e biodegradabili: «Vogliamo

rispettare il Pianeta e combattere l'inquinamento delle acque causate da prodotti monouso in plastica - spiegano dall'azienda - In tutti i processi produttivi perseguiamo l'obiettivo di ridurre il nostro impatto ambientale al minimo impiegando energia da fonti rinnovabili».

pria esperienza con l'obiettivo, centrato, di diventare un protagonista di questo mercato. Così, a gennaio 2021, è stata inaugurata la sua sede operativa a Crema, nella quale si occupa della produzione di plateau e vaschette in cartone e ne gestisce con particolare attenzione la logistica, un processo fondamentale per il settore.

"NEXT TO YOU"

Come già detto, il mercato di riferimento è quello alimentare, quindi le aziende dell'industria agroalimentare. In questo percorso, Omnia Packaging si è data l'obiettivo di diventare un fornitore-partner per i propri clienti, ovvero una sorta di loro estensione. Infatti, si occupa dello studio

Il rapporto con il cliente è centrale: il percorso di fidelizzazione si avvicina a quello della partnership

del prodotto e della sua realizzazione, impiegando le più moderne tecnologie in collaborazione con aziende leader nel settore. È lo slogan "Next to You" a spiegare in modo chiaro l'approccio: voler essere al fianco dei suoi clienti.

LE SOLUZIONI

Scendendo nel dettaglio, per il segmento agroalimentare Omnia Packaging fornisce principalmente due prodotti: i plateau (le casse in cartone) che hanno la funzione primaria di movimentazione degli alimenti, e le vaschette, che sono invece confezione primaria del prodotto (come frutta, verdura e pasta fresca) e hanno il grande potenziale di presentare il prodotto al consumatore finale creando una solida brand identity. Inoltre, preservano tutte le caratteristiche organolettiche, dando un importante contributo nel food waste e quindi ancora nel solco della sostenibilità.

Per informazioni:

www.omniapackaging.it

TEAM

Il segreto del successo sta nella forza del gruppo



In testa ai punti di forza di Omnia Packaging c'è il valore del suo team, sul quale, nel corso degli anni, sono stati investiti tempo e risorse. Ed è lo stesso CEO Xhino Hazizaj ad occuparsi in prima persona del team building e del controllo operativo. Questo avviene in virtù del fatto che, sia a livello strategico-decisionale che a livello operativo, l'azienda lavora in team. La comunicazione e la condivisione delle competenze è infatti alla base dell'evoluzione del business di Omnia Packaging. Ogni componente ha un ruolo e specifici compiti e nel team c'è una figura decisionale definita, ma la condivisione delle informazioni e delle competenze permette che ogni

membro sappia bene qual è l'obiettivo da raggiungere, micro o macro che sia. Nella trasmissione delle informazioni viene sfruttata appieno la tecnologia, che consente una circolazione rapida e immediata delle informazioni necessarie a compiere i task della giornata e della settimana. Mezzi di comunicazione tecnologici che sono però alla portata di tutti e che quindi permettono di abbattere burocrazia farraginosa e di garantire immediatezza nella ricezione ed elaborazione delle informazioni, caratteristica fondamentale per rispondere a un settore di mercato molto dinamico come quello agroalimentare, e quindi ai clienti per i quali il tempo è una risorsa davvero scarsa.